



## **FEDERICO SENECA (1891–1976) SEGNO E FORMA NELLA PUBBLICITÀ**

**m.a.x. museo, Chiasso**

inaugurazione: sabato 8 ottobre 2016, ore 17.30

da domenica 9 ottobre 2016 a domenica 22 gennaio 2017

### **LABORATORI DIDATTICI**

In occasione di ogni mostra, il m.a.x. museo di Chiasso (Svizzera) organizza laboratori didattici per bambini e adulti. Nell'ambito dell'esposizione dedicata a Federico Seneca vengono proposti tre temi:

- **1. “Disegniamo... tanti baci”** *per i più piccoli!*  
Baci di mamma, baci “rubati”, baci della buonanotte, “dolci baci”... giocheremo con un “gesto” che ci ricorderà momenti felici e affettuosi e con i colori cattureremo sui fogli l'attimo fuggente. E tu, a chi darai il tuo bacio? SMACK!
- **2. “Creiamo un logo”**  
Per Seneca la scritta che accompagna il segno grafico diventa icona che rende il prodotto unico e riconoscibile. Proviamo anche noi a progettare un logo che rappresenti il cioccolatino al... “bacio”!
- **3. “Ideare una pubblicità attraverso una linea”**  
Come possiamo realizzare una pubblicità per i nostri dolcetti preferiti? Semplicemente utilizzando una linea: un segno grafico che diventerà l'elemento rappresentativo della nostra comunicazione visiva.

I laboratori didattici sono rivolti a:

- scolaresche (scuole dell'infanzia, scuole elementari, scuole medie):  
si tengono in orario scolastico durante la settimana, dal lunedì al venerdì,  
su iscrizione ([eventi@maxmuseo.ch](mailto:eventi@maxmuseo.ch))
- bambini e adulti interessati: iscrizione obbligatoria ([eventi@maxmuseo.ch](mailto:eventi@maxmuseo.ch))

Tutti i laboratori sono tenuti da mediatrici culturali (una delle quali con certificato del Percorso Formazione Specialistica rilasciato dall'Associazione Bruno Munari) e si svolgono al m.a.x. museo sull'arco di due ore circa con gruppi scolastici di minimo 15 e massimo 25 partecipanti, mentre per gruppi liberi si richiede un minimo di 15 presenze.

L'attività è seguita da una visita “attiva” alla mostra.

Il costo complessivo per laboratorio è di CHF 10.- / Euro 10 (bambini), CHF 15.- / Euro 15 (adulti). Il materiale viene messo a disposizione dal museo.

Per bambini e adulti interessati (gruppi liberi), sono previsti i seguenti appuntamenti, seguiti da una merenda:

- “Creiamo un logo”: mercoledì 19 ottobre 2016, ore 15.00–17.00
- “Ideare una pubblicità attraverso una linea”: sabato 29 ottobre 2016, ore 14.00–17.00 (durante le vacanze autunnali)
- “Disegniamo... tanti baci”: sabato 26 novembre 2016, ore 15.00–17.00

